

В одном из престижных отелей Москвы «Radisson Blu» для общения и обмена опытом собрались самые активные и успешные представители MIRRA. Лидеры первыми узнали все последние новости Компании, услышали отчет об итогах прошедшего года и получили установки на будущий год. Теперь главная задача элиты Компании – донести цели и задачи до своих сетей, грамотно организовать работу на местах.

Традиционно напутственными словами открыл конференцию Генеральный директор MIRRA Вагаб Мантиков. Он тепло приветствовал Лидеров из 67 городов.

Исполнительный директор Компании Габиль Аллахвердиев подвел итоги прошедшего года и рассказал о нововведениях в MIRRA:

«Амбициозные цели на 2012 год потребуют и неординарных решений, и очень серьезной работы от всего нашего коллектива... В этом году мы должны добиться еще большего укрепления Компании на парфюмерно-косметическом рынке и повышения ее товарооборота... Для MLM-компаний основной ресурс – реформирование дистрибьюторской составляющей. А MIRRA – была, остается и будет сетевой Компанией, поэтому ее главная задача – расширение базы инструментов для дистрибьюторов, повышение мотивации Лидеров».

Кроме того, господин Аллахвердиев сказал, что чтобы достичь поставленных задач, Компания со своей стороны будет делать все возможное: проводить обучающие вебинары, развивать событийный маркетинг, запустит новую линию продукции, проведет масштабную рекламную кампанию. Уже в ближайшее время каждому дистрибьютору будут доступны два новых сервиса MIRRA. Особо он подчеркнул, что в этом году Компания приступила к обсуждению более привлекательного для дистрибьюторов маркетинг-плана.

Лидерам было представлено много полезной и важной информации: презентация тренинга М. Сергеева «Искусство продаж», «Он-лайн бухгалтерия» И. Романова, «Сервисы сайта MIRRA» А. Зародова, презентация концепции нового маркетинг-плана С. Волынца.

## НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!

### XII Московская конференция Лидеров MIRRA



Особое внимание было уделено обучению в Компании. Это еще один шаг навстречу дистрибьюторам. Значительно уменьшится количество больших региональных конференций, которые посещали абсолютно все дистрибьюторы. Вместо этого Компания планирует проведение семинаров и тренингов для наиболее «продвинутых».

**Максим Сергеев**, бизнес-тренер:

Если раньше конференции были направлены на охват всей аудитории, то сейчас главной целью будет индивидуальный подход к каждому дистрибьютору. Мы будем углублять полученные знания. Будет сложно, но интересно, и, я надеюсь, отдача будет соответствующей.

**Сергей Волынец**, начальник IT-отдела Компании MIRRA:

Новый маркетинг-план прост и сложен одновременно. Он придется по душе тем, кто хочет и любит работать, кто стремится развиваться и развивать свой бизнес с MIRRA. Конечно, вначале будет сложно. Но мы готовы помогать, работать с каждым индивидуально и делать все, чтобы бизнес с MIRRA был прост и позитивен.

**Лилия Карелина**, Москва:

Новый маркетинг-план увеличивает выплаты действительно работающим дистрибьюторам! Теперь у всех появилась реальная возможность увеличивать свои структуры, растить дистрибьюторов, развивать свой бизнес.

#### Лидеры о конференции:

**Галина Ковальчук**, Ноябрьск:

Доброжелательная деловая атмосфера, полезная информация, настрой на достижение новых, более высоких целей, – вот что дает лично мне конференция каждый год.

**Александр Гиренко**, Винница:

Выбран правильный курс на проведение региональных и местных мероприятий. Это поднимет качество обучения заинтересованных дистрибьюторов и Лидеров MIRRA.

Новый маркетинг-план усилит бизнес-привлекательность Компании и увеличит товарооборот.

**Тамара Игнатенко**,

Новосибирск:

Компания готовит мощную информационную поддержку и готова помочь каждому дистрибьютору увеличить свой объем продаж.

Новый маркетинг-план – замечательная перспектива для роста Лидера.

**Лилия Карелина**, Москва:

Мы все здесь Лидеры! А Лидеры привыкли работать! Вперед к новым званиям и рангам и взаимовыгодному сотрудничеству с нашей Компанией!

Понять и принять все то, что предлагает Компания, а, самое главное, потом грамотно донести до своих дистрибьюторов – задача довольно сложная. Но Лидеры не привыкли отступать перед трудностями, а выбранный MIRRA курс позволит им воплотить все те положительные изменения в жизнь!

На следующий день в отеле успешно прошел тренинг бизнес-тренера, психолога Светланы Кузнецовой «Переговоры. Наука побеждать или искусство убеждать?».



Серебряные, Золотые и Платиновые ПАРТНЕРЫ MIRRA



## Уход за кожей в климактерическом периоде

Климактерический период (климакс, климактерий) – это физиологический этап в жизни женщины, когда происходит растянутое во времени «выключение» функции яичников. Постепенно происходит исчезновение репродуктивной способности, и организм начинает функционировать в другом режиме. В этот период происходит серьезная гормональная перестройка, уровень гормонов и их соотношение меняются. Кожа является гормонозависимым органом, поэтому на многих ее структурах отражаются эти внутренние процессы. В этот период начинают прогрессировать те явления, которые мы называем возрастными. Бывает, что изменения в коже происходят очень быстро, в течение года.

В этот период начинается гравитационный птоз: лицо постепенно как бы «съезжает вниз», изменяется овал лица, появляется второй подбородок, опускаются уголки губ и глаз, закладываются морщинки вокруг губ, увеличивается количество и глубина мимических морщин (лоб, переносица, уголки глаз). Начинается рост волос над верхней губой, на голове волосы редеют, наблюдается избыточное отложение жира на животе и талии. В этот период появляется и усугубляется купероз и чувствительность, наблюдается ухудшение заживляемости кожи, появляется специфическая пигментация. Снижается активность сальных желез, кожа постепенно становится сухой. Тестирование кожи этой возрастной категории при помощи аппаратных методик показывает катастрофическое снижение эластичности кожи (в несколько раз), уменьшение влагосодержания и салоотделения, повышение уровня эритемы (красноты), изменение микроциркуляции.

Именно в этот период женщины начинают активно интересоваться anti-age средствами и эстетической медициной (химическими пилингами, мезотерапией, лазерными шлифовками и пластическими операциями). Косметические средства в этот период очень востребованы. Перед ними стоит задача удержать скорость возрастных изменений на минимальном уровне. В этот период необходимо, чтобы кожа получала нужные вещества для противостояния гормональному стрессу. Кожа, получающая хороший уход в этот важный период, всегда имеет более высокие показатели влажности, эластичности и меньшую глубину морщин, по сравнению с «неухаживаемой» кожей. Это свидетельствует о способности кожи отзываться на косметический уход и противостоять деструктивным изменениям. Наибольшее значение для оценки отклика кожи на anti-age уход имеет эластичность, т.к. этот параметр зависит от свойств дермы, от количества и качества белков и гликозаминогликанов.

Еще 15–20 лет тому назад о каком-либо особом уходе для кожи в климактерическом периоде не говорилось, уход сводился к коррекции уже имеющихся морщин. Для этого в косметические средства включались витамины, ланолин, спермацет, облепиховое масло, экстракты женьшеня, родиолы розовой и других растений-адаптогенов, апипродукты, мумие. Большое значение придавалось самодельным маскам на основе меда, яйца, лимона, дрожжей. Конечно, эти прекрасные ингредиенты не утратили своей актуальности и сегодня.

В настоящее время anti-age направление в косметологии переживает настоящий расцвет. Тому есть много причин – это и социальные предпосылки, и развитие науки. В связи с увеличением продолжительности жизни увеличился и период общественно активной жизни человека. Внешность – понятие социальное, поэтому хорошо выглядеть в 70 лет и старше – требование времени. В связи с этим затормозить возрастные изменения, начинающиеся в 45–50 лет, очень заманчиво. Активные исследования биохимии кожи открыли новые пути коррекции возрастных изменений. Конечно, еще много «белых пятен» в этой области знаний, но кое-что мы уже можем делать.

Какова стратегия ухода за кожей в климактерический период? Изменение уровня гормонов сказывается и на активности клеток, и на активности ферментных систем. Известно, что в этот период кожа утрачивает примерно 30% коллагена, что выражается в потере эластичности. Снижается выработка кожного сала, появляются нарушения в липидных структурах эпидермиса – появляется ощущение стянутости и сухости кожи. В этот период меняется

состояние капилляров – развивается купероз. Кожа становится менее устойчивой к стрессовым ситуациям.

### Косметика для «климактерической кожи» в первую очередь должна быть нацелена на:

- улучшение капиллярного кровотока, укрепление стенок сосудов
- активизирование обновления дермального матрикса
- укрепление системы антиоксидантной защиты кожи
- восстановление липидного барьера эпидермиса
- повышение влагоудерживающих свойств кожи
- защиту от ультрафиолета

Такой подход поможет клеткам кожи сохранять свою активность на хорошем уровне. Ингредиентный состав косметических средств anti-age направленности предполагает наличие высокоактивных веществ в значимых количествах. При этом ингредиенты природного происхождения предпочтительны, т.к. часто бывают многофункциональными. Например, одновременно укрепляют сосуды и являются антиоксидантами, проявляют эстрогенную активность и обладают противовоспалительными свойствами.

**Наиболее значимыми в составе anti-age средств являются следующие группы ингредиентов:**

**Растительные флавоноиды с эстрогеноподобным действием** – фитоэстрогены (флавоны, флавононы, изофлавоны, халконы). Способны стимулировать пролиферацию фибробластов, тем самым увеличивая образование компонентов межклеточного матрикса (коллагена, эластина, гликозаминогликанов). При нанесении на кожу устраняют мелкие морщинки, выравнивают рельеф. Водорастворимые фитоэстрогены содержатся в красном клевере, люцерне, солодке, красном винограде, хмеле, гранате, диком ямсе и др. Жирорастворимые фитоэстрогены (фитостерины) содержатся в маслах: соевом, арахисовом, кукурузном, кунжутном, оливковом, пальмовом, авокадо, а также в масле зародышей пшеницы.

**Флавоноиды с Р-витаминной активностью** (рутин, кверцетин, изокверцетин, троксерутин, дигидрокверцетин) – уменьшают хрупкость кровеносных капилляров. Нормализуют и поддерживают структуру, эластичность, функцию и проницаемость кровеносных сосудов. Вводятся в состав косметики, как в чистом виде, так и в составе экстрактов зеленого чая, винограда, шиповника, малины, конского каштана и др. Кроме того, кверцетин ингибирует активность эластазы, коллагеназы, гиалуронидазы и тирозиназы.

**Антиоксиданты** – защищают кожу от свободных радикалов и активных форм кислорода, останавливают или замедляют процессы окисления. Витамины С, Е и β-каротин (именно в комплексе), убихинон (коэнзим Q<sub>10</sub>), эпофен, супероксиддисмутаза наиболее популярны. Наибольший эффект достигается в сочетании с флавоноидами растений, обладающими антиоксидантными свойствами (катехины зеленого чая, силимарин расторопши пятнистой, резвератрол винограда, рутин, изокверцетин и троксерутин из горцев, куркумин из корня куркумы, генистеин сои, апигенин из цветков ромашки, эмбликанины эмблики и др.). Данные флавоноиды одновременно обладают противовоспалительными свойствами, стабилизируют микроциркуляторное русло в коже, уменьшают пигментацию. Антиоксиданты играют роль щита, который отражает внешние атаки, когда нагрузка на естественные антиоксидантные системы кожи внезапно возрастает. Это случается при стрессах, при старении кожи, при болезненных состояниях, особенно воспалительных процессах. В таких ситуациях антиоксиданты, введенные в кожу извне, оказываются весьма кстати.

**Натуральные растительные масла.** Масел, извлеченных из растений, очень много. Но не все из них полезны для кожи. Только масла, содержащие такие ω-3-, ω-6-

полиненасыщенные жирные кислоты (ПНЖК) – линолевую, α- и γ-линоленовую в своем составе, способны оказывать заживляющее, восстанавливающее действие на кожу. При гормональном стрессе возникает дефицит этих незаменимых кислот в организме, и, прежде всего, страдает кожа – она начинает краснеть, шелушиться, становится сухой и раздражительной. Это свидетельствует о нарушении липидного барьера эпидермиса. Кроме того, дефицит линолевой кислоты вызывает нарушение обмена простагландинов – регуляторов иммунитета. Масла из семян черной смородины, абрикосовое, соевое, кунжутное, виноградных косточек, оливковое, расторопши содержат значительное количество нужных ПНЖК и способствуют быстрому и качественному восстановлению барьерных функций кожи.

**Натуральные эфирные масла** кипариса, сандала, мирры, розмарина, апельсина, майорана и др. – активизируют микроциркуляцию и способствуют укреплению стенок капилляров. В результате улучшается питание кожи изнутри, снимаются застойные явления и гипоксия тканей, улучшается цвет лица, повышается тонус кожи.

**Красная и черная икра** – содержит богатейший и сбалансированный комплекс витаминов, аминокислот, жиров, ферментов, полисахаридов, факторов роста. Средства, содержащие икру, наиболее физиологичны и обеспечивают полноценное и качественное питание живых клеток кожи, что в конечном итоге приводит к быстрому восстановлению и улучшению внешнего вида кожи.

**Ферменты папаин, бромелайн, фицин, субтилизин, трипсин** – используют для нетравмирующего поверхностного очищения кожи, что предпочтительно для кожи в период гормональной перестройки.

**Фруктовые кислоты в высоких концентрациях** – используют для пилинга. Помимо очищающего, отшелушивающего действия обладают способностью стимулировать фибробласты, что позволяет увеличить количество коллагена и гликозаминогликанов в дерме. В низких концентрациях – увлажняющие агенты.

**Пептиды** (ди-, три-, тетра-, пента-пептиды, линейные или циклические) – сигнальные молекулы, связывающиеся с рецепторами на поверхности клеток кожи и запускающие внутриклеточные реакции и межклеточные взаимодействия. Обладают ранозаживляющими, антиоксидантными, противовоспалительными свойствами, стимулируют синтез коллагена и гликозаминогликанов дермы. Имеют названия (например, карнозин) или номера.

**Миорелаксанты** – вещества, расслабляющие мимические мышцы. В косметических средствах не используют токсин ботулизма, а используют аргиреллин, октаметоксил, кавалактоны. Эти вещества дают временный эффект разглаживания мимических морщин, но сдерживают процесс их углубления.

**Увлажняющие агенты.** Предпочтительно использовать компоненты NMF (натурального увлажняющего фактора): аминокислоты в L-форме, пирролидонкарбонную кислоту, мочевины, молочную кислоту, соли молочной кислоты как наиболее родственные коже компоненты. Гидролизаты кератина, молока, дрожжей, зеленого горошка, мидий, коллагена и др. – представляют собой смесь аминокислот и пептидов. Основные увлажняющие агенты в этом возрасте – это аминокислоты, они одновременно увлажняют кожу и являются субстратом для синтеза белков. Другие важные увлажняющие агенты – полисахариды растений и водорослей, гиалуроновая кислота, хитозан – выполняют роль «влажного компресса» и способствуют поддержанию нужного уровня влаги в коже.

В климактерическом периоде меняющийся уровень гормонов может приводить к появлению повышенной чувствительности к ультрафиолетовым лучам, появлению пигментаций «ни с того, ни с сего». Ультрафиолет считается самым агрессивным стресс-фактором, повреждающим кожу во всех слоях. При облучении ультрафиолетом кожа теряет до 70% витамина С за 10–15 минут! Необходимо оберегать кожу от чрезмерной, ненужной инсоляции, этому служат **солнцезащитные средства**. Стоит отдавать предпочтение средствам, содержащим

как органические, так и неорганические УФ-фильтры в сочетании с антиоксидантами каскадного типа и противовоспалительными агентами.

Поддержка косметических программ приемом нутрицевтиков совершенно необходима для правильного и быстрого восстановления кожи. Внешний вид кожи – это отражение внутреннего состояния организма. Устранение дефицита микроэлементов в пище, улучшение качества рациона во многом упростит задачу сохранения молодости кожи. Такие микроэлементы как цинк (Zn) и селен (Se) входят в состав важнейших ферментов антиоксидантной защиты организма – супероксиддисмутазы и глутатионпероксидазы. Мало Zn и Se в пище – мало супероксиддисмутазы и глутатионпероксидазы в организме, следовательно, защита от деструктивных изменений слаба. Дефицит кальция (Ca) в организме – ждите появления телеангиоэктазий на коже. Можно вылить на себя тонну средств для укрепления волос, но не восстановить волосы, а можно за 2-3 месяца приема цинка вырастить шевелюру. Тренд «красота снаружи и изнутри» набирает силу. Накапливается много интересных данных по необходимости «подпитки красоты» нутриентами. Хотелось бы, чтобы эти данные не были достоянием избранных, а были доступны всем.

Какие тенденции ждут нас впереди? Можно с уверенностью сказать, что будет набирать силу клеточная косметология. Появятся новые ингредиенты биотехнологического происхождения. Выйдут на рынок новые антиоксиданты. Появятся косметические средства, которые будут использоваться только 1 раз в несколько лет для профилактики старения кожи.

Биологическое старение – это нормальный, запрограммированный природой, физиологический процесс, повлиять на него практически невозможно. Но снизить проявления гормонального и фотостарения вполне реально. Учитывая способность кожи к обновлению, для решения этой задачи необходим комплексный подход. Это правильный и активный образ жизни, рациональное питание, адекватная физическая и умственная нагрузка, употребление биологически активных добавок к пище (БАД) и, естественно, правильно выбранная стратегия ухода за кожей. Особенно это важно для женщин, чтобы в такой ответственный период жизни как климактерический сохранить красоту и здоровье на долгие годы.

**Екатерина Аитова,**  
кандидат биологических наук

## УХОД ЗА КОЖЕЙ В ПЕРИОД МЕНОПАУЗЫ

### Цель программы:

Стимуляция синтеза коллагена, эластина, гиалуроновой кислоты, повышение местного иммунитета кожи + коррекция выраженных возрастных изменений - гравитационногоптоза (миграция подкожножировой клетчатки в нижнюю часть лица). Вводятся также и фитостероиды, с помощью которых можно замедлить процесс старения. Фитостероиды проникают через эпидермис и заставляют клетки быстро делиться. В сущности, происходит своеобразное замещение — дефицит собственных гормонов восполняется за счет растительных.

### Результат:

Повышение тургора (упругости) и эластичности кожи лица и шеи, выраженный лифтинг-эффект.

### Программа ухода:

	Сухая	Нормальная (комбинированная)	Особенности применения
<i>Ежедневно утром и вечером</i>			
<b>Очищение</b>	Молочко очищающее для сухой и нормальной кожи с малиной и клевером	Пенка для умывания с фруктовыми кислотами	Нанести небольшое количество средства на кожу лица и шеи, смыть теплой водой
<b>Тонизирование</b>	Лосьон тонизирующий для сухой кожи с пептидами шелка и женьшенем	Лосьон тонизирующий для нормальной кожи с экстрактом стевии и антиоксидантами	Протирать кожу ватным диском
<b>Уход за кожей век* и губ</b>	Масляная композиция для кожи век с икрой осетровых рыб	Крем-миорелаксант с босвеллиевыми кислотами и шалфеем	Нанести небольшое количество средства легкими движениями по массажным линиям
	Гель для коррекции объема и формы губ	Гель для коррекции объема и формы губ	
<b>Питание</b>	УМА-БАЛЬЗАМ с икрой осетровых рыб	Крем-гель ВОЛШЕБНЫЙ	
<b>Увлажнение</b>	Бальзам увлажняющий для сухой кожи с целебными дарами моря	Фитобальзам с антиоксидантным комплексом	
<i>1-2 раза в неделю</i>			
<b>Интенсивный уход</b>	Пластифицирующая омолаживающая маска с экстрактом черники	Пластифицирующая омолаживающая маска с солями Мертвого моря	Содержимое пакетика развести в теплой воде, при постоянном перемешивании шпателем, до однородной кремообразной массы.  Быстро нанести толстым слоем при помощи шпателя на кожу лица и шеи.  Через 15-20 минут снять маску единым слоем. Остатки маски смыть теплой водой.  Курс: 6-10 масок 1-3 раза в неделю.
<b>* Важно помнить, что косметические средства для век наносят строго по массажным линиям за 1 час до сна!</b>			
<b>MIRRA EVA</b>			
Применяется в комплексе «Оздоровительные мероприятия для профилактики и смягчения проявлений климактерического периода», при раннем климаксе и ускоренном старении. <b>Результат:</b> повышение тургора и эластичности кожи лица и шеи, выраженный лифтинг-эффект.			1 капсула 2 раза в день. Курс 3-4 месяца

## Колонка главного технолога

### О промо-продуктах 2012 года

Весной мы планируем в очередной раз порадовать новичков Компании. В рамках «Промо Новичок-2012» каждый, подписавший Соглашение о сотрудничестве с MIRRA и выполнивший в месяц подписания стартовые условия, бесплатно получит новинку – **Крем-активатор для эффективного увлажнения и стимулирования иммунитета кожи** (объем продукта 30 мл). Его назначение: эффективно сберечь влагу в коже в холодное время года, укреплять защитный барьер кожи и стимулировать местный иммунитет, ослабленный дефицитом солнца и зимними холодами. Заявленное действие обеспечивают активные ингредиенты крема: натуральные растительные масла жожоба и косточек абрикоса, влагоудерживающий аминокислотный комплекс из восьми аминокислот и пирролидонкарбоновой кислоты – важнейших компонентов NMF-фактора нашей кожи, природные иммуномодуляторы – стандартизованные по активным ингредиентам концентраты лимонника и диоскореи, комплекс витаминов F, C и E, эфирные масла тонизирующего направления: иланг-иланга и бергамота, каротиноиды ликопин и β-каротин.

А в рамках специальной промо акции весны-2012 мы предлагаем новинку – **Крем-гель AGE-CONTROL с каротиноидами томатов** для ухода за кожей лица, шеи и области декольте. Крем уменьшает видимые проявления преждевременного старения: восстанавливает упругость и эластичность кожи, активно питает и надолго увлажняет. Стимулирует местный иммунитет и защищает от вредного воздействия УФ-лучей и городского смога.

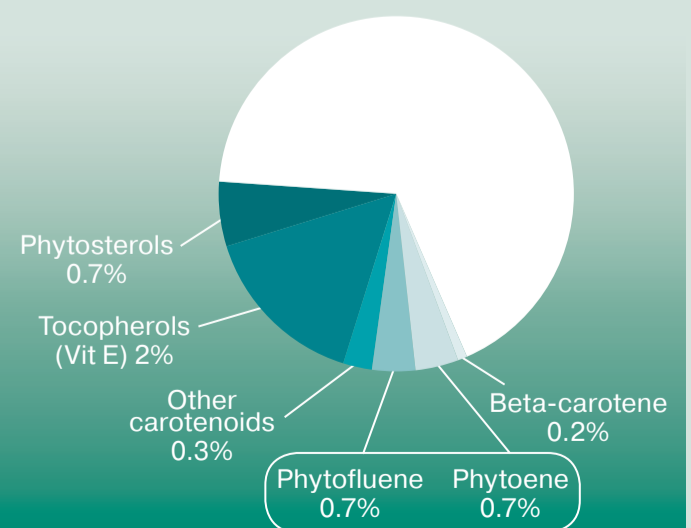
Активная основа крема - комплекс натуральных мощнейших антиоксидантов - каротиноидов из плодов томатов, который состоит из ликопина, токоферолов, фитоена, фитофлуена и β-каротина (см. рис.). Для любознательных читателей, интересующихся происхождением ингредиентов, отмечу, что производитель комплекса – Израиль, а ингредиент имеет сертификаты ECO, Kosher, Halal и многие другие. В странах Евросоюза средства с подобными компонентами позиционируются как лечебная косметика выраженной омолаживающей направленности (anti-age, anti-wrinkle (против морщин), high SPF и др.) и стоят, кстати, очень недешево.

### Активный комплекс усилен экстрактами:

- гинкго билоба, стандартизованным по гинкго флавоноидам и терпенлактонам,
- софоры японской, стандартизованным по кверцетину (не менее 30%),
- эфирными маслами иланг-иланга и сандала.

Право приобрести этот продукт получают дистрибьюторы, купившие три средства серии ОМОЛОЖЕНИЕ линии Интенсивного ухода. Продукт будет представлен в весеннем каталоге MIRRA.

**А. Голубков,**  
кандидат химических наук





# Бактериофаги в космецевтике

**В.С. Тульский, А.С. Голубков, О.Г. Голубкова.**

ЗАО «Мирра-М», г. Москва, [www.mirra.ru](http://www.mirra.ru)

Сырье и упаковка № 10 2011.

Для лечения воспалительных заболеваний микробной природы исторически принято использовать препараты антибактериального действия: дезинфектанты и антибиотики. Но, несмотря на несомненную эффективность данных средств, их применение вызывает одновременное подавление/уничтожение всей микрофлоры: как патогенной, так и нормофлоры – вплоть до полного разрушения ее симбиотической популяции. Кроме того, системное применение антибиотиков оказывает влияние на весь организм, угнетает иммунитет. Их использование сопряжено с «букетом» побочных эффектов, и самый нежелательный из них – бессознательный искусственный отбор, приводящий к образованию штаммов болезнетворных бактерий, устойчивых и к антибиотикам, и к дезинфектантам.

Наиболее безопасным и «экологически чистым» методом борьбы с микробными инфекциями является использование естественных рычагов регуляции численности популяций – биологических ограничителей. Природный биологический ограничитель для бактерий – бактериофаги. Применение бактериофагов с узкоспецифической литической активностью на стадии противовоспалительной и антибактериальной терапии позволяет не только уничтожить популяцию патогенных микроорганизмов (в том числе и антибиотикоустойчивых штаммов), но и улучшает условия для развития «полезных» бактерий нормофлоры.

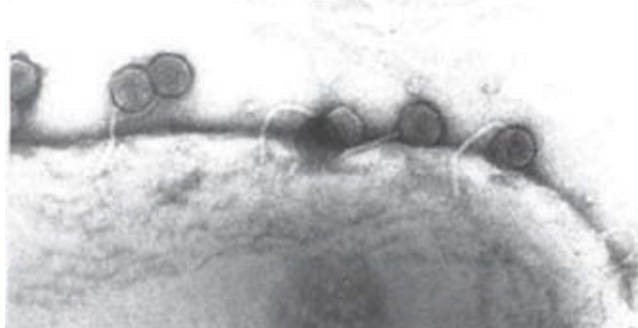
Несомненными достоинствами фагов являются узкий спектр противомикробного действия, способность к накоплению, длительное время действия и безвредность для пациента. Фаги абсолютно нейтральны по отношению к организму и быстро выводятся из него в отсутствие бактерио-хозяина. При наружном способе использования бактериофагов продукты фаголизиса (антигены, токсины) даже при курсовом применении не оказывают отрицательного воздействия на организм. Более того, считается, что эти продукты оказывают определенное воздействие на иммунную систему организма, усиливая иммунный статус кожи.

В 2005 г. компания MIRRA начала промышленный выпуск Геля-бальзама с бактериофагами, заявленного как средство профилактики воспалительных процессов на коже. Эффект применения геля реализуется путем нормализации биоценоза кожи за счет избирательного подавления болезнетворных бактерий, таких как стафилококк, стрептококк и др. В средстве использован комплекс бактериофагов, эффективных против бактерий, вызывающих развитие воспалительных процессов на поврежденных участках кожи. Избирательное бактерицидное действие позволяет сохранить нормофлору кожи и быстро устранить основных возбудителей из очага воспаления.

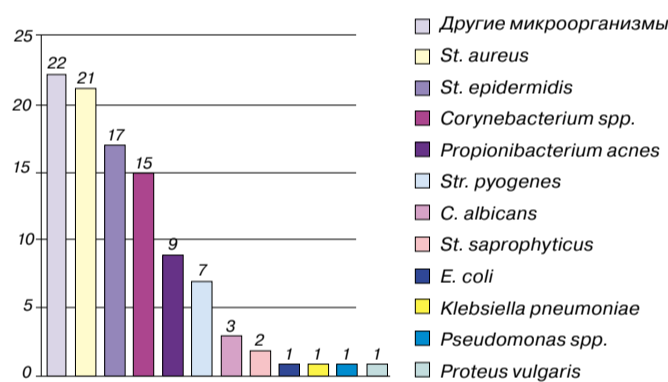
Эффективность геля оценивали в клиниках и косметических салонах при лечении угревой болезни, стрептодермии, пиодермии, при проведении косметических процедур, например, дермабразий, и других эстетических операций. Применение геля показало его высокую эффективность и отсутствие аллергических реакций. Отмечено ускорение сроков заживления раневых поверхностей, удлинение периодов ремиссии при угревой болезни тяжелой степени, а в случаях легкой формы – полное исчезновение воспалительных элементов.

Клинические исследования эффективности Геля-бальзама с бактериофагами в качестве средства противугревой терапии и других воспалений кожи проведены в МЦКК «Эклан» и Областной больнице №2 Ростова-на-Дону. Под наблюдением находились группы пациентов от 19 до 27 лет с длительностью

заболевания от 5 до 14 лет. У 56% пациентов диагностировали I степень тяжести угревой болезни, у 44% – II степень. При изучении микробного пейзажа кожи, пораженной различными формами угревой болезни, у 90% пациентов обнаруживали увеличение численности стафилококков, как золотистого, так и эпидермального. У 65% больных отмечено значительное увеличение популяции стрептококков на фоне роста числа коринебактерий. После применения ряда антибактериальных препаратов обнаруживали дисбактериозы кожи, увеличение количества грибов, вплоть до возникновения кандидозов. В ряде случаев выявили инфицирование кишечной палочкой, в большинстве случаев зафиксировано наличие смешанных культур.



**Взаимодействие бактериофагов с клеточной стенкой бактерий.** (*Wolinella*, выделенная из десневой борозды человека, увеличение x 50 000)



**Микробный пейзаж кожи при угревой болезни**  
(% к общему числу микроорганизмов)

Показано, что применение средства полностью санирует очаг воспаления от патогенов в 45% случаев; в 55% – снижает количество возбудителей до уровня нормофлоры кожи. Применение геля-бальзама обеспечивает за 2 месяца полный регресс воспалительных элементов в 40% случаев у больных с 5–14-летним процессом. Регресс воспалительных элементов устраняет возникновение келоидных рубцовых изменений кожи. Клинические испытания показали, что средство можно с успехом применять при угревой болезни, пиодермиях, для профилактики воспалительных процессов: высыпаний на коже в критические дни, нагноений при ссадинах, порезах, царапинах, укусах насекомых и животных, при проведении эстетических операций.

В настоящее время MIRRA производит три средства с комплексами бактериофагов: Гель-бальзам с бактериофагами, Гелевую пасту-аппликатор для полости рта и Гель-лубликант увлажняющий. Накоплен бесценный опыт работы с концентратами бактериофагов, получены и обработаны сотни официальных положительных отзывов от клиентов, которым наши средства помогли справиться с различными проблемами кожи микробной этиологии. Модернизированы рецептуры, разрабатывавшиеся в начале 2000-х годов. Формируется новый класс космецевтических средств, применение которых в целях профилактики обеспечивает сохранение стабильности естественного микробиоценоза кожи и предупреждает вызываемые микробами

заболевания. Опыт работы с препаратами бактериофагов и доказанная эффективность средств на их основе открывают перспективы использования бактериофагов и продуктов их метаболизма (в частности, ферментов – эндолизинов) в качестве высокоэффективного компонента космецевтических препаратов.

Проведенные исследования не предлагают революционных изменений в практике лечения акне или фурункулеза, не вторгаются в terra incognita прикладной микробиологии и вирусологии и не нарушают сложившиеся взаимоотношения врачей и косметологов. Предлагаемые средства помогают коже восстановить нарушенный экологический баланс: биологические связи между видами и популяциями живых микроорганизмов. В полном согласии с законами Экологии: «Все связано со всем» и «Природа знает лучше!»

## Литература:

Е.Ф. Колмакова, О.С. Панова, С.А. Чубатова и др. Микробиоценоз кожи и методы его коррекции. Экспериментальная и клиническая дерматокосметология, №5, 2004. С. 42–45.



*L'hiver*

## Парфюмированная вода

Аромат интригует, заявляет о себе с первых минут. Он подобен классической музыке, которая существует вне времени и не подвержена влиянию моды. Основной притягательностью новой парфюмерной воды являются шипровые аккорды. В верхних нотах чувствуются теплота и ласковая сладость с легкими анисовыми оттенками. Сердечные ноты раскрываются розой - королевой цветов. Она всегда была любимицей парфюмеров и незаменимым элементом легендарных ароматов. Душистое дуновение жасминовых нот усиливает пленительность и элегантность букета. Шлейф обволакивает восхитительной чувственностью дубового мха и мощного афродизиака - пачули. Аромат-знак, аромат-символ. Достаточно открыть флакон, чтобы каждая женщина ощутила его незабываемое прикосновение.

## Анонс!

В следующем номере газеты постер посвящен парфюмерной продукции MIRRA.