

MIRRA

+ постер

№6 | 159 | 2011



Новотроицк



Таганрог



Самара

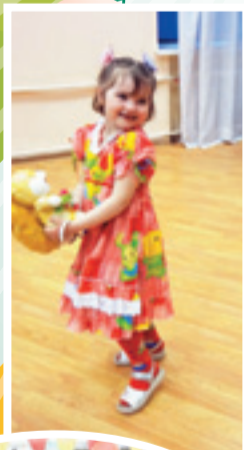


Большой
Камень

Ульяновск



Москва



Прохладный

Челябинск



Карабаш

MIRRA и благотворительность

Наша компания провела акцию «Каждому ребенку – улыбка MIRRA». К нам присоединились много добрых и отзывчивых людей, готовых помочь детям.

На призыв MIRRA откликнулись практически все регионы. В столице акцию провели в библиотеке им. Некрасова и в специальной школе-интернате №8, в других регионах объектом пристального внимания дистрибьюторов стали многие специализированные школьные и дошкольные заведения.

Приезд гостей для детей – событие всегда долгожданное. Ведь этот день всегда наполнен радостными эмоциями, приятными подарками и сюрпризами, выступлениями и веселыми играми.

Многие дети помнят представителей MIRRA по прошлому году и встречали их как старых друзей. Радостные лица воспитанников, их желание поделиться творческими успехами – лучшее тому подтверждение.



Иркутск



Иваново

Волгоград



Нижний Новгород



Чебоксары



Москва



Челябинск



Волжский



п. Ленинец



Курск



Москва

Внимание!



МЫ РАБОТАЕМ
С ЛЮДЬМИ И ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Еще один шаг вперед!

Компания MIRRA стала членом Ассоциации прямых продаж России. Это значит, что теперь MIRRA будет работать совместно с Ассоциацией по созданию имиджа прямых продаж в государственных органах власти, потребительских организациях и в обществе как честного, надежного и законного вида торговой деятельности, придерживаться Этического Кодекса АПП.

По словам Исполнительного директора MIRRA Габилы Аллахвердиева, вступление в Ассоциацию прямых продаж (АПП) позволит Компании, установить выгодные контакты с руководителями компаний, входящих в АПП, приобрести опыт совместной работы, выйти на качественно новый уровень и повысить эффективность бизнеса.

«Вступление в АПП также даст возможность получать информацию, которая позволит лучше понять рынок прямых продаж и его потребности в настоящем и будущем», – добавила Тамара Шокарева, Президент АПП России.

Ассоциация прямых продаж (Россия) создана в 1996 году и является национальной ассоциацией ведущих фирм по производству и продаже товаров и услуг непосредственно потребителю. Основная цель Ассоциации прямых продаж – развитие индустрии прямых продаж, главным условием и предпосылкой которого является защита прав потребителей и соблюдение этических стандартов ведения бизнеса.

Основным инструментом саморегулирования, обеспечивающим выполнение данной задачи, является Кодекс профессиональной этики в области прямых продаж, регулирующий отношения с потребителями, с продавцами, между продавцами и между компаниями.

Текущая деятельность Ассоциации прямых продаж строится по следующим приоритетным направлениям:

- Пропаганда в России индустрии прямых продаж, ее идеалов и возможностей.
- Поддержка прямых продаж как вида торговой деятельности в России, в первую очередь путем взаимодействия с органами государственной власти, потребительскими организациями и средствами массовой информации в России.
- Обеспечение соответствия маркетинга продукции и возможностей, связанных с прямыми продажами, осуществляемыми компаниями-членами Ассоциации, самым высоким стандартам деловой этики и обслуживания потребителей.

- Проведение детального анализа всех претензий со стороны потребителей и принятие мер по соответствующему регулированию деятельности компаний-членов Ассоциации, направленных на устранение первопричин возникновения претензий потребителей.

- Разъяснение опасности возникновения и деятельности пирамидальных и мошеннических схем в России, а также участие в создании российского антипирамидального законодательства.

Ассоциация прямых продаж (Россия) является членом Всемирной федерации ассоциаций прямых продаж (WFDSA) и Федерации европейских ассоциаций прямых продаж (FEDSA).

Нашей Компании 15 лет!

1-2 октября в Москве

MIRRA проводит **праздничный Марафон**

Мы ждем Вас на юбилей!



Спрашивали? Отвечаем

Лето! Ах, лето...

Можно ли летом использовать Крем-гель солнцезащитный SPF-8 как средство под макияж, а сверху наносить тональный крем MIRRA?

Наши тональные средства сами по себе уже содержат SPF-фильтры: 1 и 2 тон – 4; 3 и 4 тон – 5.5-6.5. Если продолжительность нахождения на солнце не велика, можно обойтись без дополнительного солнцезащитного средства.

Какие средства можно применять летом при гиперпигментации?

Летом лучше воздержаться от любых отбеливающих программ во избежание усиления пигментации под воздействием солнечного излучения. Обязательно применять для такой кожи в период активного солнца средства с SPF-фильтрами. А начиная с осени,

к программе отбеливания можно подключать Отбеливающий крем, Крем для выравнивания тона кожи, бальзам БИФИРОН, Ферментативный пилинг или можно обратиться к косметологу и пройти курс по применению пилинга ГЛИКОЛИМ.

У меня окрашенные, очень сухие и сильно электризующиеся волосы. Посоветуйте, какие средства мне подойдут и как правильно их использовать?

Применить можно Шампунь для тонких и окрашенных волос и такой же кондиционер. Эти средства содержат и солнцезащитные фильтры, что особенно важно летом. После мытья применяйте для кожи головы Гель-тоник укрепляющий.

Прошу подсказать, какое средство мне приобрести для отдыха на море. Кожа у меня светлая, и я быстро обгораю. Хочется не только защитить кожу, но и приобрести при этом красивый загар.

Вам необходимо использовать солнцезащитные средства с SPF не менее 15. Не забывайте, что солнечные ванны необходимо начинать постепенно с пяти минут, максимальное пребывание на солнце двадцать минут. Наиболее благоприятное и безопасное время с 8 до 11 и с 16 часов до захода Солнца. В другое время необходима максимальная защита, у нас это Крем-гель солнцезащитный SPF-22. Для пляжного отдыха можно рекомендовать влагостойкий Крем-спрей солнцезащитный SPF-15. Избегайте нахождения под прямыми солнечными лучами, предпочтительнее тенистые участки пляжей и использование пляжных зонтов.

Как можно восстанавливать кожу средствами MIRRA после пребывания на пляже?

Это, прежде всего, очищение кожи – гель для душа ЗЕЛЕНЬ ШУМ или Гель-скраб для душа с экстрактами центеллы и солодки. Далее по влажной коже рекомендуем нанести Лосьон для тела с экстрактом граната и аминокислотами, который обладает выраженными регенерирующими свойствами и восстанавливает эпидермальный барьер кожи после водных процедур. Если Вы обгорели, – используйте гель-бальзам РЕПАРИРУЮЩИЙ как «скорую помощь» для снижения последствий солнечного ожога.

В какой последовательности нужно наносить солнцезащитные кремы? Мне сказали, что правильно наносить сначала солнцезащитный крем, а затем любой питательный или увлажняющий крем по типу кожи? Что лучше использовать днем в летний период – питательные или увлажняющие кремы?

Рекомендую, прослушать вебинар Б.Городничева на тему солнцезащитных средств: <http://mirra.ru/distributor/webinars/>.

Если нахождение на солнце ограничивается дорогой «от работы до работы» – подойдет Защитный крем-гель, Крем-флюид или Крем-гель с SPF-8. Если Вы не можете обойтись без любимого крема, то порядок ухода следующий: сначала на чистую кожу нанесите увлажняющий крем, оставьте его до полного впитывания. Затем нанесите солнцезащитный крем.

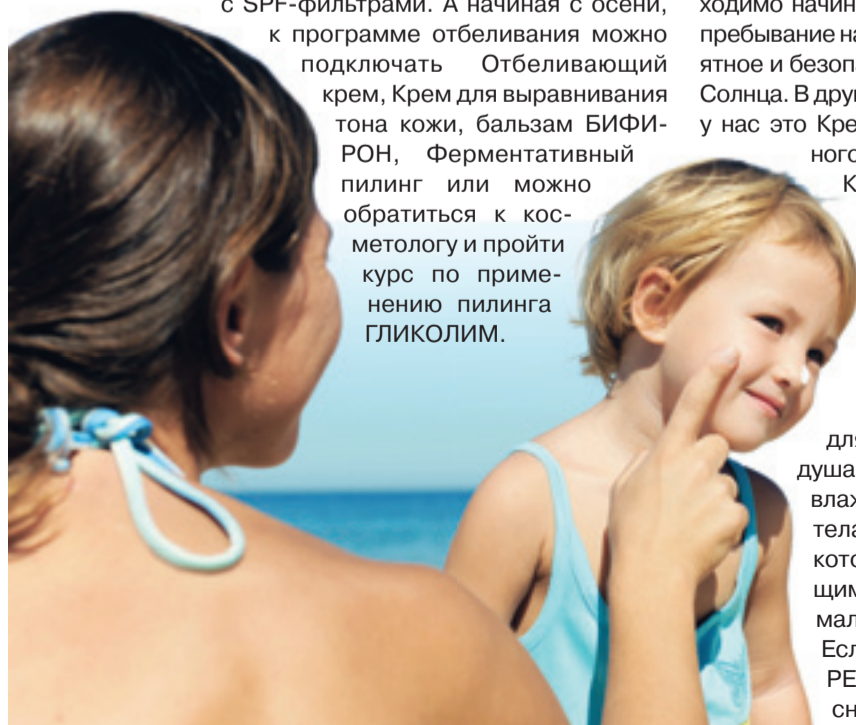
В летний период, если говорить о ежедневных средствах, утром применяют увлажнение, вечером – питание.

Меня интересует вопрос, есть ли в продукции MIRRA кремы или гели, рассасывающие рубцы и шрамы. Если есть, то насколько они эффективны и как долго можно их использовать?

Гель с бактериофагами поможет избежать инфицирования ранки после травмы. МИРРАЛГИН отлично справляется с синяками и ссадинами. УМА-БАЛЬЗАМ и гель-бальзам РЕПАРИРУЮЩИЙ помогут быстрому заживлению. Смазывайте шрам два-три раза в день. Можете 1-2 раза УМА-БАЛЬЗАМОМ, 1 раз – гель-бальзамом РЕПАРИРУЮЩИМ. Или наоборот. Совсем шрамы косметическим путем удалить невозможно, но можно сделать их менее заметными, особенно если они не «старые».

Как долго использовать средства – зависит от каждой конкретной ситуации. Период обновления клеток кожи лица около 4-х недель, на теле ранки заживают дольше. Но у детей ткани восстанавливаются намного быстрее, чем у взрослых. Важно вовремя оказать помощь!

Юлия Хайновская, косметолог



Специальные предложения

Внимание, скидки!

Дезодорант для мужчин

6012 / 150 мл цена каталога
~~279 р.~~ **156 р.**Крем увлажняющий для сухой
кожи с маслами жожоба и
александрийского лавера3015 / 30 мл цена каталога
~~347 р.~~ **298 р.**Набор косметический
Крем питательный с целебными
травами
Крем для век питательный
лифтинг эффектом
(набор в коробке)3240 / 30 мл x 2
731 р.
ВЫГОДНЕЕ НА 15%!
Лосьон тонирующий для
нормальной кожи с экстрактом
стеви и антиоксидантами3221 / 125 мл цена каталога
~~365 р.~~ **307 р.**Гель для душа ЗЕЛЕНый ШУМ
с фитоэкстрактами и морской солью3051 / 150 мл цена каталога
~~279 р.~~ **241 р.**Крем-гель защитный
антиоксидантами экстрактом
моринги3228 / 30 мл цена каталога
~~260 р.~~ **221 р.**
СКИДКА 44%!


Специальное летнее предложение

Тени для век

**СКИДКА
48%**
2 г
~~298 р.~~
156 р.53241
зеленый чай53233
изысканный розовый53232
натуральный беж53238
арабика53231
жемчужный53239
горький шоколад53242
изумруд53234
золотая роза

Помада питательная

**СКИДКА
44%**
52108
алый4,5 г
~~279 р.~~
156 р.52107
шоколад

Тушь для ресниц

53103
тушь объемная
коричневая8 г
403 р.

Увлажняющая помада

**СКИДКА
44%**
4,5 г
~~307 р.~~
156 р.52212
искристый беж

Колонка главного технолога

ИНДЕКС НАТУРАЛЬНОСТИ

Компания MIRRA сделала еще один важный шаг к максимальной натуральности («природности») своей косметики

Завершенный в апреле цикл исследований эффективности защиты готовой продукции от микробиологического загрязнения позволил в продуктах Лосьон аква-спрей, Гель-маска с серой и оксидом цинка, Крем-маска с икрой лососевых рыб, Крем-гель ВОЛШЕБНЫЙ, Гель-бальзам РЕПАРИРУЮЩИЙ исключить из рецептур консервант шаромикс. А в продукте Лосьон аква-спрей ингредиент натрия хлорид заменен на натуральную морскую соль (май-июнь 2011 г.).

Модернизация данного перечня продукции завершена, новый тираж этикеток поступил на производство.

Термин «природный» или «натуральный» трактуется сейчас достаточно вольно: «Потребитель имеет широкий диапазон ожидаемых результатов и мнений о том, что этот термин реально означает. Одни имеют в виду максимальную чистоту ингредиентов, другие подразумевают исключительно их природное происхождение, третьи же считают: все, что эффективно и действует во благо, то и натурально».

(SOFW-Journal 6/2002, p.5)

Не всякая методика расчета индекса (или критерия) натуральности (в Интернете встречается еще некорректный термин «рейтинг натуральности») правдиво отображает реальный уровень «природности» косметического средства. Наиболее простая и доступная методика предложена в 2002 г. российским ученым с мировым именем, видным специалистом в области коллоидной химии, редактором справочника-монографии «Поверхностно-активные вещества и композиции», доктором химических наук М.Ю.Плетневым. Его принцип расчета опубликован в известнейшем журнале по косметической химии SOFW-Journal, № 6/2002, стр. 4-13, раздел «Кто Вы, доктор Нейчурал?». По данной методике степень натуральности косметического средства легко рассчитывается, исходя из состава и процентного содержания компонентов.

Цитата без сокращений:

«Градация «натуральности» зависит от глубины химического модифицирования исходного сырья. Количественной оценкой натуральности косметических масел, эмульгентов, ПАВ и прочих ингредиентов может служить среднemasсовая доля их молекул, полученная на основе натурального сырья. Например, анионное ПАВ – лауроилсаркозинат натрия – имеет все основания называться 100% натуральным, так как получено на основе лауриновой фракции природных жирных кислот и не менее природной аминокислоты – N-метилглицина (саркозина). То же относится к ациллактатам, неионогенным сорбитанацилатам и многим другим амфифилам, полученным из жирных кислот, аминокислот, белковых гидролизатов, углеводов или глицерина».

По данной методике были рассчитаны индексы «натуральности» более чем десятка средств MIRRA, взятых наугад из разных линий и серий. А о том, что получилось, мы поговорим в следующих номерах газеты.

А. Голубков,
кандидат химических наук

Новые перспективы

MIRRA в Болгарии



На рынке Болгарии продукция MIRRA представлена уже много лет, но официально российская косметическая Компания пришла в этот благодатный край совсем недавно. Бурное продвижение нашей косметики в данном регионе выявило потребность непосредственного общения с ведущими специалистами MIRRA

Новые знакомства – новые впечатления. Встреча в Болгарии это лишний раз доказала. Ведущие специалисты Компании представили российскую продукцию на суд европейцев. В самом центре Софии в Конгресс-холле прошла двухдневная презентация, а также подробный семинар для дистрибьюторов. Узнать о косметике, косметических разработках и новинках, а также о работе самой Компании пришли более 300 человек.

Об особенностях косметики, использовании натуральных ингредиентов и преимуществах продукции всем посетите-

лям и дистрибьюторам рассказали представители Компании Елена Аксенова, руководитель отдела развития, и Сергей Волинец, руководитель IT-отдела.

О том, как встретили MIRRA в солнечной Софии, с нами поделились участники мероприятия:

Римма Романетс: «Специально для того, чтобы познакомиться с российской Компанией, я приехала в нашу столицу. Узнала много нового и интересного. И решила для себя, что теперь буду пользоваться только косметикой MIRRA. Во-первых, она натуральная, во-вторых, она натуральная, в-третьих, она натуральная. Это для меня самое главное. Никаких раздражений, никаких покраснений. В общем, рекомендую».

Дарина Иванова: «Для меня – это еще один шанс узнать все от специалистов, которые контролируют процесс от идеи до воплощения. Очень довольна, что пришла».

«Косметика высочайшего качества!» – такие отзывы оставляли посетители. Никто не остался равнодушным к продукции MIRRA.

Особенностям и преимуществам продукции, а также правилам спонсирования был посвящен второй день мероприятия. Как грамотно строить свою сеть и спонсировать дистрибьюторов, – эти и многие другие вопросы были рассмотрены на семинаре Сергея Волинца. Елена Аксенова наглядно представила все плюсы косметики MIRRA и подтвердила свои слова последними исследованиями авторитетных специалистов.

Обратная связь

II Ивановская региональная конференция дистрибьюторов MIRRA

В солнечный, теплый, весенний день в нашем городе прошла очередная региональная конференция дистрибьюторов MIRRA. И, возможно, именно такая погода задала этой встрече оптимистичный творческий настрой. На конференции присутствовали представители не только из Иваново, но и из других городов: Шуи, Вичуги, Родников, Палеха, Кинешмы, Владимира.

Участники мероприятия услышали сведения о достижениях и успехах Компании от разработчика, кандидата биологических наук Екатерины Аитовой. Основную часть своего доклада она посвятила теме разработки и испытаний эффективности косметических средств MIRRA. В своем выступлении Екатерина Николаевна мастерски передала сложную для понимания научную информацию простым и доступным языком. Это отметили все: и новички, и консультанты со стажем. Особый интерес вызвали новинки. Хочется отметить, что в первый рабочий день после конференции на них значительно возрос спрос.



Динамичный и эмоциональный тон задал своим выступлением Григорий Павловский. Все очень внимательно слушали и записывали не только полезную информацию по бизнесу, но и дистрибьюторские байки. Кроме учебной части, на конференции была и торжественная часть. Благодарственные письма, цветы и подарки от Компании «За активное продвижение продукции MIRRA» получили многие лидеры. Живой интерес вызвала лотерея. Зал следил за процессом и активно в нем участвовал.

Второй день принес нам новые знания, общение и эмоции. Это день, когда мы еще раз убедились, что занимаемся нужным и правильным делом.

Ирина Волкова

Ивановская конференция – важнейший шаг в укреплении прямых контактов между всеми субъектами (клиентами, консультантами, разработчиками) и в создании эффективной, полезной для всех нас обратной связи.

Ирина Яковлева

Общение напрямую с людьми, создающими эту замечательную продукцию, ни с чем не сравнить! Это заряжает оптимизмом и побуждает к действию!

Наталья Чернякова, г. Шуя

Каждый раз, посещая мероприятия MIRRA, испытываю необычайно приятное чувство гордости за сопричастность к великому делу. Хочется отметить, что очень хорошо, что такие мероприятия все чаще проходят в провинциальных городах. Это здорово, когда любой желающий может «вживую» пообщаться с разработчиками, ведущими специалистами, настоящими профессионалами своего дела, получить ответ на любой интересующий вопрос.

Валентина Александрова, Бриллиантовый мастер, г. Владимир

«Жаркое» лето в Карелии

VI Карельская конференция MIRRA



Перефразировав известную строчку из песни, так хочется воскликнуть: «Как много праздников хороших!». А особенно весной: 8 марта, 1 апреля, 1 и 9 мая и, конечно, 28 мая – праздник дистрибьюторов MIRRA – в этот день проходила наша VI Карельская конференция!

Проходил этот праздник в удобном, светлом, современном зале SPA-отеля «KARELIA» с панорамным видом на Онежское озеро, прилегающую парковую зону и водопад.

Важную информацию привезли к нам в Карелию московские гости: начальник отдела развития Елена Аксенова и ведущий специалист по работе с дистрибьюторами Григорий Павловский.

Тепло поприветствовал собравшихся дистрибьюторов и гостей столицы Карелии и торжественно открыл конференцию лидер региона Николай Кузьмин. После видео-приветствия Генерального директора MIRRA Вагаба Мантикова зал бурными аплодисментами встретил Елену Аксенову. Легко и изящно, просто и доступно она рассказала о сложнейших процессах, идущих в нашей

коже. Два часа прошли на одном дыхании. Благодаря этой информации станет гораздо проще работать с клиентами. А после перерыва нас ждала еще одна интересная встреча.

Впервые с Григорием Павловским (заочно) мы пообщались на одном из вебинаров MIRRA, а его рекомендации для бизнеса оказались очень полезными. Все с огромным интересом ждали его выступления. Яркий и эмоциональный рассказ Григория превзошел все наши ожидания! Оказывается, это так просто. Надо всегда и

в максимально возможном объеме делать три главных действия! Все стало четко, понятно, доступно. Григорий пообещал нам новый интересный тренинг, поэтому мы с нетерпением будем ждать его следующего приезда.

И, наконец, на «десерт» наши дистрибьюторы получили то, чего больше всего хочется каждой женщине: «Эффективность комплексных программ омоложения» в исполнении Елены Аксеновой.

Закончилась конференция награждением лучших дистрибьюторов. Молодцы! Так держать! А во время фуршета мы воспользовались уникальной возможностью лично пообщаться с нашими гостями, задать вопросы и сфотографироваться на память.

Вот таким праздником мы встретили лето. Чувствую, что оно у нас будет «жарким»! Спасибо гостям и организаторам нашей конференции лидерам Виктории и Николаю Кузьминым.

Наталья Алатало, г. Петрозаводск

Стремление к достижениям

Ставропольская краевая конференция дистрибьюторов MIRRA



2011 год стал историческим для нашего представительства MIRRA – у нас прошла первая конференция!

Открытие конференции прошло торжественно и празднично: видеоприветствие Генерального директора Вагаба Мантикова, замечательное

выступление лидера Ростовского центра MIRRA Светланы Рожковой и теплые слова лидера Ставропольского представительства Г.Лещенко.

Лекция Елены Аксеновой понравилась всем! В перерыве участники делились своими впечатлениями. Косметолог Анна Савосина сказала: «Я намного глубже стала понимать эту косметику, узнала новую для себя информацию». Весомо мнение гостя конференции, кандидата медицинских наук Татьяны Толоконниковой: «Вижу глубокий научный подход и в разработках, и в производстве продукции MIRRA!».

Сергей Волинец занимательно с юмором и примерами из жизни рассказал о маркетинге Компании, разло-

жив всю информацию, что называется, по полочкам! Он доказал, что в MIRRA можно получать доходы гораздо выше, чем на основном месте работы.

После прошло награждение дистрибьюторов, которые достигли наилучших результатов, и чествовали ветеранов нашего бизнеса. Им вручили подарки и цветы.

Все участники конференции благодарят руководство Компании, гостей конференции Елену Аксенову и Сергея Волинца. Мы надеемся, что такие встречи станут регулярными и нам снова удастся пережить этот праздник красоты и нашего общего прекрасного дружного бизнеса!

Мария Попова, Мастер, г. Ставрополь

Учимся и учим

Весенние месяцы в MIRRA как всегда богаты конференциями и семинарами

Кроме больших мероприятий, о которых мы уже писали в газете, конференции и семинары успешно прошли в Брянске, Перми, Владимире, Ярославле, Челябинске, Ульяновске, Калининграде, Твери, Пензе, Красноярске.

Региональные представительства компании в отчетах о проделанной работе особо подчеркнули важность и полезность таких встреч и высказали пожелание проводить подобные мероприятия как можно чаще.