

Дорогие Друзья!

В нашей стране не так уж много компаний, которые пишут свою историю стабильности и успеха из года в год.

Мы постоянно собираемся вместе: работаем, учимся, празднуем, путешествуем. И 14-летие компании – это отличный повод встретиться вновь!

MIRRA – уникальный проект, в котором соединили свои знания и умения сотни тысяч людей; проект, который связал воедино разработку, производство, продвижение и распространение инновационной продукции!

MIRRA – это не только удачный коммерческий проект. Это создание и продвижение философии добра и радости. Мы дарим нашим потребителям красоту и здоровье, а значит и особый стиль жизни: экологичность внутреннего состояния человеческого организма, гармонию отношений между людьми и окружающим миром!

MIRRA равноправно объединяет в своих рядах людей разных национальностей, профессий и возрастов. MIRRA – это добросердечие и радушие, поддержка и дружеское участие.

MIRRA сегодня – это признанный российский косметический бренд, хорошо известный не только в России, но и за рубежом. Годы нашей работы доказали, что MIRRA – будущее российской косметической промышленности!

Вагаб Мантиков



MIRRA – это всерьез и надолго!

Как все начиналось

В 1996 году базой для создания MIRRA стал один из ведущих научно-исследовательских центров страны – Государственный научный центр прикладной микробиологии.

Из этого центра и других российских ВУЗов и НИИ в компанию пришли первые сотрудники – иммунологи и микробиологи, биохимики и биофизики, инженеры и врачи. Эти люди – основа научного потенциала нашей компании.

Уже первые месяцы работы определили будущее компании – на российском косметическом рынке появился мощный игрок, которому удалось соединить фундаментальные теоретические знания и новейшие технологические разработки. Результатом этих работ стали патенты, изобретения, премии и награды научных академий и обществ. И, конечно, самое главное – продукция, которой суждено было стать очень востребованной, которую полюбили миллионы.

Возможно, не все новички-дистрибьюторы знают, что научные лаборатории и основное производство компании расположены в экологически чистом районе Приокско-террасного биосферного заповедника, в Оболенске. Возможно, не все слышали и про Оболенск. Однако «все истинное умеет быть тихим». А, между тем, Обнинск – Оболенск – Протвино – Пущино, какое великолепное созвездие наукоградов, какая научная мощь, какая могучая интеллектуальная элита России!



Въезд в Оболенск украшает двойная спираль молекулы ДНК – символ работы наукограда на клеточном и молекулярном уровнях. Секреты охранялись – посторонним был вход воспрещен. Лишь когда подошла к концу «холодная война», – многое тайное смогло стать явным. Выяснилось, например, что нашим недавним противникам совсем не следовало заявлять о «лучших в мире» технологиях – наши оказались не хуже. Мы впервые заявили о применении микроэмульсий в косметических средствах; разработали многофункциональную косметику, применили эфирные масла не только для придания аромата, но и для получения заранее заданных свойств продукта. Предложили новый холистический подход (т.е. целостный – комплексное использование косметических средств и БАД), разработали специальные продукты, которые позже стали называться средствами космецевтики (бальзамы-целители).

Не менее интересна история с бактериофагами – полезными вирусами и «пожирателями» бактерий, – которыми в Советском Союзе практически не занимались, так как все внимание было отдано антибиотикам. Но когда открылись двери секретных военных лабораторий, то выяснилось, что «музей бактериофагов» в Оболенске входит в тройку лучших в мире. «Музей» в микробиологии – совсем не то же, что в археологии: здесь не покоятся мумии, а поддерживаются в жизнеспособном состоянии тысячи штаммов микроорганизмов, в том числе бактериофагов. Именно поэтому наши космецевтические продукты с бактериофагами успешно и избирательно подавляют активность болезнетворных бактерий.

Здоровье, красота, успех!

При производстве продукции компания использует собственные разработки и запатентованные технологии. Это позволило совершить революцию в отечественной косметологии.

Что же скрывается за этими, казалось бы, громкими словами? Действительно, формулы косметических и оздоровительных средств MIRRA включают натуральные растительные и эфирные масла, экстракты и соки растений, продукты моря и пчеловодства, а также ингреди-



ты, полученные биотехнологическим путем, и природные материалы. Все компоненты подвергаются тщательному отбору и многоуровневому контролю. При производстве продукции используются современные технологии. Результаты применения продуктов оцениваются и анализируются.

Но в чем же революция? Дело в том, что, говоря о многих сырьевых ингредиентах, технологических приемах и построении формул косметических средств, мы постоянно используем слово «впервые».

Действительно, впервые в России при создании косметических средств специалисты нашей компании стали использовать сверхтонкие эмульсии и липосомальные гели. Особый состав, заранее запрограммированные свойства и минимальные размеры частиц обеспечивали глубокое проникновение кремов и бальзамов в ткани кожи и адресную доставку биоактивных веществ в клетки. Таким образом, еще на исходе прошлого века MIRRA начала создавать продукты, отвечающие требованиям современной нанокосметики. Целый ряд активных ингредиентов стал впервые использоваться в косметических средствах MIRRA. При разработке рецептур новых продуктов были сформулированы и внедрены новые принципы и концепции – принцип «золотого сечения», функциональные комплексы ингредиентов. Результатом всего этого было формирование серий и линий продуктов, для которых лишь спустя годы появились такие термины как клеточная, оксидативная, антиоксидантная и гипоаллергенная косметика. Так, именно MIRRA первой стала выпускать эффективные бальзамы-целители (МИРРАЛГИН, РЕВЕНТОН, БИФИРОН и другие), открыв в России эру космецевтики.

Наконец, продукция MIRRA представляет собой широкий ассортимент косметических и оздоровительных средств, которые используются для ухода, профилактики и оздоровления. А эффективность этих средств изучена в медицинских и косметологических центрах, в наблюдениях врачей и косметологов, причем для оценки достоверности результатов привлекаются методы недавно появившейся науки – доказательной косметологии.

Теперь самое время поговорить об одном из главных преимуществ компании – инновационных технологиях.



Директор производства
В. Тульский

Главный технолог
А. Голубков

Инновационные технологии

Легко ли разработать качественный, эффективный и безопасный косметический продукт? Разработчики косметики и технологи скажут: это далеко не просто. И они и косметологи-практики знают, что введение того или иного потенциально полезного ингредиента в состав будущего косметического средства вовсе не означает, что этот ингредиент обязательно будет «работать». Косметология сегодняшнего дня – очень сложная область знаний, наука на стыке биохимии и биофизики, биологии и медицины. Здесь мы расскажем про производственные косметические технологии, которые впервые в России разработала и применила MIRRA.

Итак, этот краткий рассказ правильнее всего начать с воды. Да, не удивляйтесь. В наше время уже многие знают, что это якобы простое вещество на самом деле совсем не так просто. А ведь вода входит в состав любого косметического средства. И от воды эффективность этого средства зависит ничуть не меньше, чем от других ингредиентов.

Водоподготовка

Стадии обработки артезианской воды:

МЕХАНИЧЕСКАЯ ФИЛЬТРАЦИЯ

- 1/ Фильтр грубой очистки – до 5 мкм
- 2/ Фильтр тонкой очистки – до 1 мкм

ИОНООБМЕННАЯ ФИЛЬТРАЦИЯ

- 3/ Ионообменный фильтр тяжелых металлов – Ca^{2+} , Mg^{2+} , $\text{Fe}^{2+/3+}$
- 4/ Ионообменный фильтр легких ионов солей

ДЕГАЗАЦИЯ

- 5/ Установка удаления растворенных газов

ОБЕССОЛИВАНИЕ

- 6/ Мембранный фильтр обратного осмоса

ОБЕЗЗАРАЖИВАНИЕ

- 7/ Угльно-серебряный фильтр
- 8/ Ультрафиолетовый облучатель

ПОТЕНЦИРОВАНИЕ

- 9/ Магнитный потенциометр
- 10/ Энергетический активатор

На схеме представлена водоподготовка – десятиступенчатая обработка воды. Производство использует артезианскую воду из скважины глубиной более 200 м.

Очистка воды начинается с «осветления» – удаления из нее взвешенных частиц посредством механических фильтров объемной фильтрации. Затем необходимо избавиться от солей жесткости. Жесткая вода причиняет коже вред и сводит на нет эффективность любой косметической процедуры. Соли жесткости образуют нерастворимые в воде кальциевые и магниевые соединения, закупоривающие наружные протоки сальных и потовых желез, обезжиривая кожу и вызывая раздражение и зуд.

Дело, однако, не только в фильтрации, обессоливании и дегазации. Ведь недаром ученые пишут, что «нет вещества более простого и более загадочного, чем вода!» Дело в том, что в любом образце воды присутствуют не только тривиальные молекулы H_2O . Водородные связи позволяют молекулам воды объединяться в ассоциаты (по-другому – кластеры) с общей формулой $(H_2O)_n$, где n может быть достаточно большим числом.

Количество молекул и ассоциатов в одной и той же порции воды непостоянно и зависит от внешних условий. А если в воде растворены какие-либо вещества, молекулы воды способны ориентироваться вокруг молекул этих веществ и образовывать ассоциаты, которые как отпечатки повторяют форму молекулы растворенного вещества. Полагают, что ассоциаты способны сохраняться в неизменном виде, даже когда растворенное вещество уже полностью удалено из воды любым подходящим способом очистки. Это явление и называется «информационной памятью воды». Поэтому даже самая очищенная вода остается «информационно грязной».

Наша система подготовки воды, кроме многостадийной очистки с применением фильтров и мембран, включает магнитную и так называемую кавитационную обработку, заключающуюся в комбинации гидродинамического и гидроакустического воздействий. Этот способ обработки воды реализуется по одновременно действующим механизмам организации больших сдвиговых напряжений, развитой турбулентности, пульсаций давления и скорости потока жидкости, интенсивной кавитации, ударных волн и нелинейных акустических эффектов.

Гидроакустические колебания разрушают «старые» ассоциаты, стирается «информационная память». Эффективность продукции, изготовленной на такой воде, значительно увеличивается. Дело в том, что молекулы воды (по сравнению с гидроассоциатами) гораздо более полярны – следовательно, растворимость биологически активных веществ в такой воде значительно возрастает. Кроме того, молекулам гораздо проще преодолеть клеточную мембрану, ввести в клетку питательные вещества и удалить из нее продукты метаболизма. А разрушенная вода, растворяя биоактивные вещества, активно вбирает в себя новую информацию об их полезных качествах, образуя новые, нужные в составе косметического средства ассоциаты.

Одно из главных условий эффективности косметического средства – максимальное сохранение активности ингредиентов крема или геля в процессе производства и доставка этих ингредиентов «потребителям» – клеткам кожи. Для решения этих задач – максимального сохранения биоактивности ингредиентов и их адресной доставки «к местам назначения» – компания использует собственные запатентованные технологии.

Технологии

Принципиально новые технологические процессы – в одной технологической схеме

Получение микроэмульсий:

Эмульсионные формы продукции

Метод кавитационного диспергирования и холодного эмульгирования

Патент № 2240782

Получение липосомальных гелей:

Гелевые формы продукции

Метод кавитационного микрокапсулирования

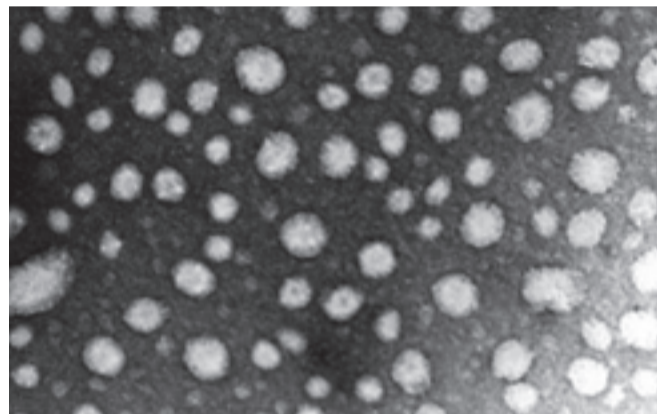
Патент № 2173140

Запатентованный метод кавитационного диспергирования и холодного эмульгирования позволяет получать микроэмульсии для создания эмульсионных форм продукции.

При производстве эмульсионных форм продукции используются уникальные «транспортные основы» – эмульсионные комплексы. Их заданные свойства – аккумуляция ингредиентов в процессе производства и сохранение их активности на протяжении всего срока гарантийного хранения косметического продукта. Наши эмульсионные комплексы основаны на натуральных растительных маслах.

Известно, что многие биологически активные вещества при нагревании целиком или частично теряют свои полезные свойства. Наша компания использует особый способ ввода БАВ в заранее подготовленную «транспортную» основу: так называемое холодное эмульгирование. Биологически активные вещества вводятся в уже готовую основу – эмульсионный комплекс – при комнатной температуре, без нагревания; тем самым сохраняется и приумножается (за счет потенцирования при кавитации) их природная биологическая активность.

Для эффективного действия косметического крема очень важен размер эмульсионных частиц. Благодаря особому методу диспергирования с использованием роторно-кавитационной технологии мы получаем частицы с размерами, не превышающими сотые доли микрона. Такие частицы по размеру значительно меньше клеток кожи. Поэтому частицы микроэмульсии способны проникать в глубокие слои кожи и доставлять клеткам необходимые вещества.



Электронная фотография микроэмульсии MIRRA:

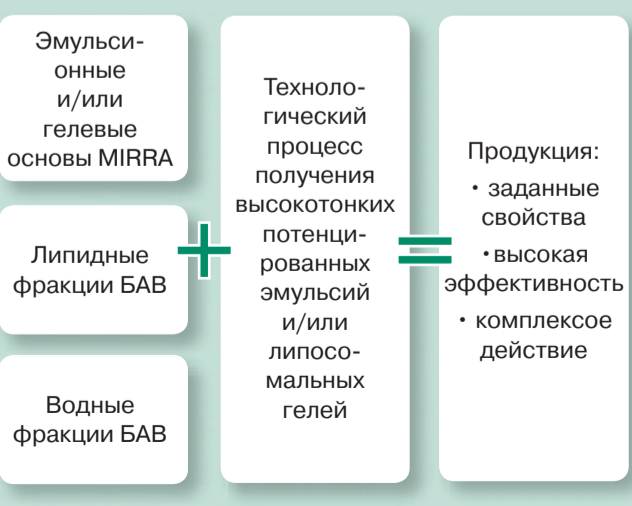
однородные (монодисперсные) частицы, средний размер 50 нм.

Не менее эффективным «транспортным средством» являются микрокапсулы в гелевой продукции. Запатентованный метод кавитационного микрокапсулирования позволяет получать липосомальные гели для создания гелевых продуктов.

Эти капсулы представляют собой однослойные микроскопические сферы размером менее десятой доли микрона. Оболочка микрокапсул состоит из лецитина и натуральных растительных масел. А лецитин (фосфатидилхолин) – одна из важнейших физиологически активных составных частей клеточных мембран. В продуктах компании используется только натуральный растительный (соевый) лецитин.

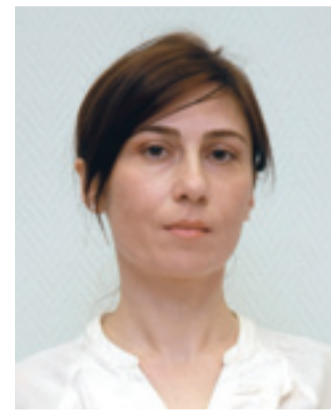
Внутреннее пространство микрокапсул представляет собой концентрат биологически активных веществ. Благодаря наноразмерам и специальным механизмам взаимодействия с клеточной мембраной биоактивные вещества капсул легко проникают внутрь клетки. Очень важно, что в клетке утилизируется и сама лецитиновая оболочка.

Технологическая концепция MIRRA

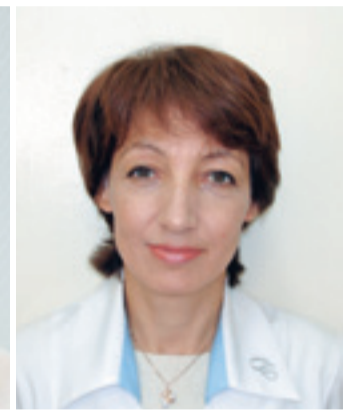


На этой схеме – основные блоки технологической концепции MIRRA. Инновационный технологический процесс в совокупности с использованием полноценного натурального сырья позволяет получать качественную и высокоэффективную продукцию.

Сырьевой ресурс компании – порядка 500 наименований. Это достаточно солидная цифра. Так что же входит в состав продукции MIRRA? Мы используем растительные и эфирные масла, экстракты и соки растений, продукты моря и пчеловодства, природные минералы и продукты, полученные биотехнологическим путем. Целый ряд сырьевых компонентов применяется только в продукции MIRRA. Среди них – индивидуальные липидная и белковая фракции икры осетровых и лососевых рыб, биотехнологический препарат культуры бифидобактерий, эфирное масло монарды с мощным антимикробным и противовирусным действием, липидная фракция из томатов, дельтостим (высокоочищенный комплекс гликозидов из диоскореи дельтовидной), обогащенный полисахаридами отвар семян льна, нативные лечебные сопочные грязи и другие ингредиенты.



Директор по качеству
Д. Назирова



Начальник лаборатории
О. Голубкова



Директор по науке
И. Рудаков



Главный технолог
Б. Городничев

Все сырье подвергается тщательному отбору и постоянному контролю. Оптимальные соотношения компонентов играют важную роль в обеспечении заявленного эффекта продукции. Компания не использует продуктов животного происхождения, в продукции не содержатся гормоны и экстракты тканей животных.

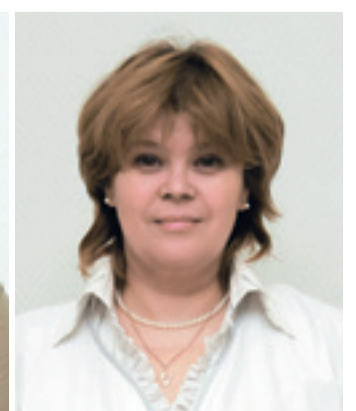
Такие сложные технологические процессы и мощная сырьевая база диктуют необходимость многоуровневого контроля.

Контроль качества сырья, готовой продукции и контроль технологических процессов – вот лишь некоторые аспекты нашей системы управления качеством, которая соответствует международным требованиям и подтверждена сертификатом соответствия Международной системы управления качеством ISO 9001:2008.

Но произвести даже самый инновационный и высококачественный продукт – все равно только полдела.



Начальник
Отдела развития
Е. Аксенова



Заведующая сектором
профессиональной
косметики Е. Аитова

Надо убедиться, что косметическое или оздоровительное средство «работает» наилучшим образом. Именно поэтому столько времени и усилий компания уделяет подтверждению эффективности продукции.



Ведущий технолог
О. Иванова

Хотя общепринятого понятия эффективности нет, можно все же сказать, что под эффективностью понимают некое положительное следствие применения продукта, соотношенное с ожидаемым результатом. И, естественно, серьезно говорить об эффективности следует только после того, когда результат можно количественно оценить, когда этот результат приобретает доказательную силу. Поэтому в течение последних лет все большее распространение получают приемы доказательной косметологии.

Начиная с первых же лет своего существования, компания стремилась проверить в медицинских лечебных учреждениях эффективность своих биодобавок, бальзамов-целителей и косметических средств. Москва и Санкт-Петербург, Новосибирск и Нижний Новгород, Екатеринбург и Варшава – адреса этих учреждений. Еще в 1998-2002 гг. ДОЛИВИН, МИРРА-УСТРИЦА, МКЦ-ЛАМИНАРИЯ, биодобавки группы МИРРАСИЛ, МИРРАЛГИН, РЕВЕНТОН, ШИСЕЙКАН, ИММУНОСТИМУЛИРУЮЩИЙ бальзам и многие другие средства прошли подобные испытания, подтвердив свою эффективность при кожных и других проблемах и заболеваниях. Доказательная база компании регулярно пополняется отчетами об этих испытаниях.

В течение последнего времени компания проводит апробацию своих кремов в одном из самых авторитет-

ных учреждений – Московском центре косметологической коррекции ЭКЛАН (ЦКБ РАН) с использованием современных аппаратных методов диагностики состояния кожи. Объективно оцениваются такие параметры как влажность и pH, эластичность и шелушение, пигментация и количество кожного сала, глубина морщин, состояние микроциркуляции и другие важные особенности кожи.

Компания дорожит бесчисленным множеством отзывов клиентов, дистрибьюторов, косметологов.

От Марафона-2009 до Марафона-2010

Каждый год осенью в свой день рождения MIRRA собирает друзей на праздничный Марафон. Это торжественное событие – завершающее мероприятие года, куда съезжаются дистрибьюторы со всех концов России и из-за рубежа. Праздничный Марафон всегда проходит на высоком уровне: используются лучшие залы столицы, для выступлений приглашаются популярные артисты и ведущие, частые гости на мероприятиях – команды КВН, неоднократно бывал у нас в гостях знаменитый кутюрье – Пьер Карден. По доброй традиции после торжества победители ПРОМО-МАРАФОН отправляются в увлекательное путешествие вместе с MIRRA!

Текущий год отмечен многими яркими и необычными событиями. Вот только некоторые из них.

- MIRRA – бренд инновационной косметики. 30 ноября 2009 года в отеле Ritz Carlton состоялась грандиозная торжественная церемония вручения премий LUXURY Brand Awards 2009, на которой MIRRA получила награду – хрустальную статуэтку – в номинации «Luxury бренд инновационной косметики».

- Аромат Года 2009. 3 декабря на церемонии «Аромат Года 2009» новинка от MIRRA – твердые духи – была удостоена награды Парфюмерного клуба в номинации «За возрождение парфюмерных традиций».

- Церемония World Fashion Awards 2010. Компания MIRRA удостоена премии в номинации «FASHION-КОСМЕТИКА» за линию ELEGANCE BY PIERRE CARDIN.

Яркие и преуспевающие представители элиты собрались на мероприятии, чтобы расставить акценты стиля. В 25-ти номинациях были отмечены самые модные, талантливые и красивые артисты театра и кино, ведущие, дизайнеры, спортсмены, эстрадные исполнители, а также престижные бренды и места столицы.

- MIRRA ведет активную исследовательскую деятельность. На IX Международном конгрессе по эстетической медицине им. Е. Лапутина в рамках которого на VII Конференции «Антивозрастная и восстановительная медицина» был представлен доклад заведующей сектором компании MIRRA – Е. Аитовой «Оценка биомеханических свойств возрастной кожи после реабилитационных программ с препаратами, содержащими гомогенат нативной икры осетровых и лососевых рыб».

- MIRRA участвует в выставках. С 16 по 19 апреля MIRRA принимала участие в крупнейшей и самой авторитетной в Европе выставке Cosmoprof 2010. В этом году мы единственные представляли Россию. Стенд MIRRA располагался в одном из самых посещаемых павильонов выставки среди мировых брендов косметики.

Это юбилейный десятый раз, когда MIRRA знакомит Европу со своей продукцией на Cosmoprof, ведь это уникальная возможность представить компанию широкому кругу потенциальных партнеров и клиентов, выходя на качественно новый уровень делового общения. За годы участия в Cosmoprof MIRRA приобрела известность, завоевала доверие западных производителей сырья и упаковки, проявила себя как надежный и перспективный партнер.

Проследив тенденции развития рынка, мы убедились в том, что движемся в верном направлении – все новое и эффективное в области сырья и упаковки MIRRA внедряет одной из первых.



MIRRA и Пьер Карден

Главная движущая сила компании

Тот факт, что технологически сложная многофункциональная продукция MIRRA требует квалифицированного продвижения на рынке, предопределил главный способ ее распространения – сетевой маркетинг. Сотням наименований высококачественной инновационной продукции уже 14 лет назад было тесно на примитивных полках линейных продаж.

А что нужно потребителю? Потребитель не хочет тратить свое драгоценное время на изучение десятков инструкций и аннотаций: ему нужен результат! А кто может быстро вникнуть в проблемы клиента, подобрать программу, быстро доставить ему продукт? Грамотный консультант-продавец или, как его уже привыкли называть, – дистрибьютор.

Так 14 лет назад научный потенциал оборонной промышленности встретился с главной движущей силой MIRRA – будущими дистрибьюторами компании, которые

узнали и полюбили полезную и высокоэффективную продукцию MIRRA! Этот союз продуктивно работает и совершенствуется все эти годы.

От человека к человеку с дружеской теплотой мы предлагаем своим потребителям, своим друзьям продукцию нашей компании.

MIRRA благодарит своих дистрибьюторов за многолетнее тесное сотрудничество, творческий вклад в совершенствование и продвижение продукта на рынке!

Сто пятьдесят!

Дорогие читатели!

Вы держите в руках 150-й номер информационного бюллетеня (ИБ) «MIRRA».

Первый номер газеты вышел осенью 1998 года и за эти 12 лет ИБ «MIRRA» выросла и развивалась вместе с Вами.

Большое влияние на информационное наполнение газеты оказали опросы, которые проходили на центральных мероприятиях компании, ваши письма и устные отзывы. Эта информация сформировала ИБ «MIRRA», прежде всего, как:

- инструмент для информационно-медицинской поддержки продукции;
- связующий элемент между компанией, регионами и каждым дистрибьютором;
- вестник о центральных и региональных мероприятиях компании.

Редакция всегда с нетерпением ждет ваших писем и, хотя из-за ограниченного объема газеты не все материалы попадают в печать, ваша работа не пройдет даром и непременно попадет на сайт MIRRA.

Рекомендации для корреспондентов ИБ «MIRRA»:

- откажитесь от шаблонных отчетов, пишите о том, что интересно вам самим, чем вы отличаетесь от других регионов;

- контролируйте качество фотографий (резкость, наполнение, «затылки»), лучше присылать общие снимки.

Редакция благодарит всех, кто принимал и принимает участие в подготовке материалов для ИБ «MIRRA». Особую благодарность она выражает И. Рудакову, А. Голубкову, Е. Аитовой, В. Пономаренко, Ю. Хайновской, Е. Шмелевой, З. Павловой, Л. Логиновой, А. Маркову и многим, многим другим...

А самым активным и лучшим корреспондентом MIRRA по всеобщему мнению стала Т. Вершинина: всем запомнились ее зажигательные репортажи из Калифорнии и северо-восточного побережья США, рассказ о поездке компании в Стамбул.

Здоровья и благополучия вам и вашим родным и близким, успеха вашему бизнесу!

С уважением и благодарностью,
М. Мироненко